

品質基本方針

株式会社ココラボ全社員は、公平でアクセシブルな情報コミュニケーションを通じて顧客の課題解決に資する製品・サービスを提供するため、品質を重要な経営基盤の一つと位置づけます。顧客満足の向上ならびに継続的改善を通じて、顧客および社会からの信頼を維持・向上するため、本方針を定め、これを遵守します。

1. 公平でアクセシブルな情報コミュニケーションを通じた顧客の課題解決を実現する
製品・サービスの提供のため、品質向上に向けた役割と責任を定め、これを組織的に管理運用する体制を確立します
2. すべての製品・サービスの提供において、関連法令や契約事項を遵守します。
3. 顧客満足度の向上を図り、クレームや不適合に迅速かつ誠実に対応するとともに、再発防止策を実行し、継続的改善に努めます。
4. 業務プロセスの効率化と生産性向上を推進し、高付加価値で安定した品質の製品・サービスの提供を目指します。
5. 品質向上の取り組みを確実に実行し、かつ堅牢なものとするために品質向上推進会議を設けるとともに、品質マネジメントシステムおよび各手順書を整備・運用し、目的・目標を設定しこれを定期的に見直して継続的な改善を図り、全社員で遵守します。
6. 推進に当たっては、経営資源の確保や割当ての優先度を十分に考慮するとともに、社内外を問わずサプライチェーン全体を通じ、品質要求事項の遵守と改善に必要な教育・普及活動を継続的に行います。
7. 設備事業者および関連事業者と協働し、技術的基盤の強化に取り組みます。
8. 品質マネジメントシステムの実行状況に対する内部監査を定期的に行い、遵守状況の評価を行い、是正策等の推進による実効性の追求と信頼性向上を図ります。
9. 情報の公平性・アクセシビリティに配慮し、MUDをはじめとするフェアコミュニケーションの普及・提案に積極的に取り組みます。
10. ステークホルダーに対し、品質向上の取り組みおよび結果について定期的な報告とコミュニケーションを行い、透明性を図ります。

株式会社ココラボ
代表取締役江森克治
2025年9月1日制定
2026年3月1日改訂